

■After		喫茶ランドリー				
建築名称		Kissa Laundry				喫茶ランドリーURL
下段:英語名						
建築用途		大分類 商業施設	小分類 喫茶店、ランドリー			
改修設計者		グランドレベル ブルースタジオ、石井大吾設計室				グランドレベル URL
所在地		東京都墨田区千歳2-6-9 イマケンビル1階		Google Map		
改修年		2018年		After 建物外観。1階が「喫茶ランドリー」		
建築規模		店舗面積:94.86㎡		撮影者 撮影:桐原武志 2023年		
掲載書誌		建築雑誌2022年1月号		概要 after ランドリーと喫茶店を融合し、街で暮らすさまざまな人たちが訪れ、街と人がつながる「私設公民館」を目指したリノベーション		
賞・選定		2018グッドデザイン特別賞グッドフォーカス[地域社会デザイン]賞				
資料・その他						URL
■Before		手袋卸問屋の作業所		概要 before かつて工場や倉庫が多く存在し、職住が混在していた墨田区千歳の手袋卸問屋の作業所		
建築名称						
建築用途		大分類 生産	小分類 作業所			
■写真 Before		店内の壁に掛けられている改修前の建物写真	After 喫茶店内。一見すると雑然と見えるが、日常的な心地良さを感じる空間にデザインがされている	After 喫茶店内から見たランドリー。写真を撮った日は子供達が集まって遊んでいた		
						
撮影者 撮影:桐原武志 2023年		撮影者 撮影:桐原武志 2023年		撮影者 撮影:桐原武志 2023年		
■リノベーション内容		キーワード 用途変更、街に開く	内容 ＜日本建築学会会報「建築雑誌2022年1月号より抜粋＞ ・つくったきっかけ・・・この地域は、かつては工場や倉庫が多く、職住が混在していた街でした。しかし時代の変化と共に、多くがマンションに建て替えられ職住が切り離されることで、街と人との関係が薄れてきました。さらに悪いことに、マンションができて街の人口自体は増加したはずなのに、どんどん街から人の姿が消えていったんです。さすがに、これはなんとかしなければ、と思いましてね。それが「喫茶ランドリー」をつくるきっかけでした。 ・ターゲットをしばらない・・・東京のカフェは「30代女性を狙った」「お年寄り向け」などターゲットがはっきりしていて、客層に偏りがある。たしかに事業をする場合は、ターゲットを定めれば、青写真が描きやすくなります。しかし、これは街やひとの幸せという視点に立ち返ると、まったく良いことではない。街は、年齢性別を超えていろいろな人が存在する場所です。 ・存在を気かけ合う・・・気がついたら、食事に行くのも買物に行くのも、ただお金を払ってモノやサービスをうけとるだけになっていますよね。そこに「人に会いに行く」という感触のある行為が、極端に少なくなっているようにおもいます。だから、スナックや酒場のような、人気のある場所に行こうと思える昼間のお店にしたかったんです。「人に会う」と表現すると、何か話さなきゃと身構えるかもしれませんが、僕たちはそんなことは要求しません。ただなんとなく「こんにちは」とか「久しぶりですね」と自然に言葉を交わせれば、それでいい。存在を気かけ有るだけなんです。			
■作成者 氏名／所属		桐原武志 /Free JIA再生部会		作成協力	グランドレベル	
				整理番号	No 260	